



## Analyse de notre outil de communication : Un "Drive" à corriger ?

### Bonne nouvelle pour Les Seniors du Golf de Falnuée

Cela se fête !

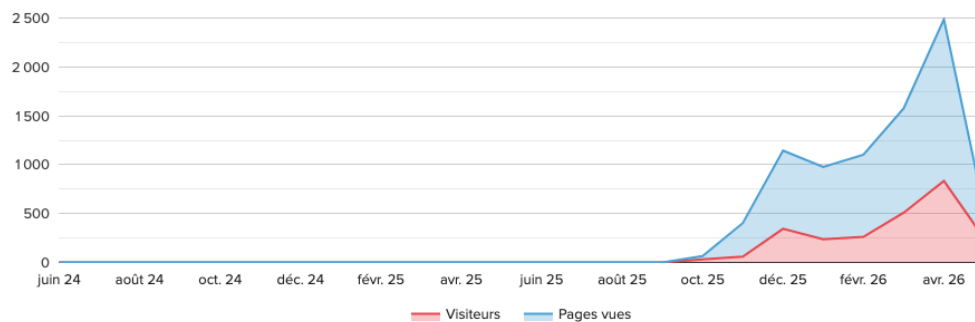
Déjà 2 500 (1) visiteurs au compteur !

### Visiteurs

2522 VISITEURS DEPUIS 21 OCT. 2025 ⓘ

8301 PAGES VUES DEPUIS 21 OCT. 2025 ⓘ

Par jour Par mois



### Explications:

- 2500 visiteurs : pas impressionnant du tout puisqu'il s'agit d'un cumul sur 6 mois
- Le bleu représente les pages consultées, le rouge, le nombre de visiteurs
- Le taux de consultations est trop faible, vu le nombre de Seniors :
  - 526 membres Seniors au sein du club de Falnuée mais
  - 220 dans **ma** mailing-liste (= ceux qui participent systématiquement ou parfois aux activités Seniors et qui s'acquittent parfois de leur cotisation)
- Les pics correspondent aux envois de mail avec un renvoi vers le site.

### Analyse

Après 6 mois d'existence, les chiffres de notre site internet nous offrent un premier bilan instructif. Si nous fêtons notre 2500ème visiteur, une analyse plus fine montre que nous sommes encore en phase d'approche.

### Le constat technique :

- Fréquentation : 2522 visiteurs et 8301 pages vues depuis octobre. C'est un début, mais au regard de nos 526 membres Seniors, la marge de progression est importante.

- Comportement : Heureusement, une fois sur le site, vous êtes curieux et consultez souvent plusieurs pages. L'accueil et les "Infos/News" sont vos rubriques préférées.
- Le "Moteur" du site : Les statistiques sont formelles, le trafic ne décolle que lorsque je vous envoie un mail avec un lien direct. Sans ce rappel, le site reste un peu trop calme.

### **Ma conclusion :**

Pour être tout à fait franc avec vous, le rendement actuel est insuffisant. Si l'on calcule le temps total de consultation (environ 14h par mois pour l'ensemble de la section ), cela représente moins de temps que celui que je consacre bénévolement à l'alimenter.

L'objectif de créer un véritable outil de communication interactif n'est pas encore atteint. Le site ne doit pas être une destination où l'on se rend uniquement sur invitation, mais un réflexe pour tout Senior qui veut vivre la vie du club.

### **L'objectif pour la suite :**

Nous avons un superbe outil entre les mains, mais il manque de "roule". Je vous encourage vivement à mettre le site en "favori" sur votre navigateur.

Ne voyez pas mon prochain mail comme une simple info, mais comme une incitation à faire vivre notre communauté numérique. Un clic pour vous, c'est une reconnaissance du travail accompli pour la section !